

PROYECTO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL CENTRO FORMACIÓN SOMORROSTRO



PROYECTO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Características del proyecto
- 1.2 Contexto
- 1.3 Justificación del proyecto
- 1.4 Equipo para la transformación digital
- 1.5 Contribución del proyecto de transformación digital

2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO

- 2.1 Resultados de la autoevaluación en base al modelo de madurez
- 2.2 Análisis del grado de transformación digital en el centro

3. OBJETIVOS

- 3.1 Definición de prioridades
- 3.2 Definición de los objetivos

4. ACCIONES Y TEMPORALIZACIÓN

- 4.1 Plan de acción

5. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- 5.1 Validación
- 5.2 Adecuación

6. ANEXOS

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Características del proyecto

Código del centro:	014779	Territorio:	BIZKAIA		
Nombre del centro:	CENTRO FORMACIÓN SOMORROSTRO				
Responsable(s) del proyecto:	EQUIPO ERALDI				
Duración del proyecto:	Curso 24-25				
Nº de alumnos/as:	1280	Nº de docentes:	100	Nº de ciclos:	31

1.2 Contexto

➤ Explicación breve del centro

El CPIFP Somorrostro LHIPI es un Centro Concertado que forma parte de la red de Centros EBI (Elizbarrutiko Ikastetxeak - Centros Diocesanos) y pertenece a la Fundación Marcelo Gangoiti, formada por el CPES Centro Formación Somorrostro BHIP, CPIFP Somorrostro LHIPI, San Juan Ikastetxea de Muskiz, Centro San Viator de Sopuerta y la empresa Gehilan 2000 SL.

Nos encontramos en el municipio de Muskiz y damos servicio a la población de las comarcas colindantes de Bizkaia (Meatzaldea, Ezkerraldea, Enkarterriak...) y a la costa oriental de Cantabria (principalmente Castro Urdiales y Pedanías).

Se asienta en una superficie de 75.000 m², repartidos en ocho edificios. Atiende anualmente a más de 4.000 alumnos/as entre enseñanza reglada y Formación para el Empleo; además de alumnado compartido (docencia e instalaciones) con Mondragon Unibertsitatea.

A nivel oficial nuestro Centro se encuentra dividido en dos Centros: el CPES Centro Formación Somorrostro BHIP (ESO y Bachillerato) y el CPIFP Somorrostro LHIPI (Formación Profesional). Este Plan Digital está desarrollado para el CPIFP Somorrostro LHIPI.

➤ Localización

El centro se ubica en la localidad de Muskiz, en Bizkaia.

➤ Oferta formativa

La oferta formativa en el ámbito de FP incluye la FP de grado básico, ciclos formativos de grado medio, grado superior, especializaciones y formación para el empleo (FpE):

- Fp de grado básico:
 - Peluquería
 - Soldadura
 - Fontanería
 - Electricidad.
- Fp de grado medio:
 - Atención a personas en situación de dependencia
 - Gestión administrativa
 - Electromecánica de vehículos
 - Mantenimiento electromecánico
 - Sistemas microinformáticos y redes
 - Soldadura y calderería
 - Mecanizado
 - Instalaciones eléctricas y automáticas
 - Instalaciones de telecomunicaciones
- Fp de grado superior:
 - Mantenimiento electrónico
 - Automatización y robótica industrial
 - Sistemas de telecomunicación e informáticos
 - Sistemas electrotécnicos y automatizados
 - Administración y finanzas
 - Energías renovables
 - Automoción
 - Diseño en fabricación mecánica
 - Programación de la producción
 - Construcciones metálicas
 - Química y salud ambiental

- Prevención de riesgos laborales
- Mecatrónica industrial
- Administración de sistemas microinformáticos en red
- Desarrollo de aplicaciones multiplataforma
- Marketing y publicidad
- Cursos de especialización:
 - Digitalización del mantenimiento industrial
 - Inteligencia artificial y big data.

➤ Perfil del alumnado

El perfil de alumnado es muy variado, tanto en edad como en características socioeconómicas.

El alumnado de fp grado básico, tiene unas características muy concretas y poco avanzadas tecnológicamente; el uso de las herramientas digitales lo ve exclusivamente como ocio, a través del móvil.

En cuanto al alumnado de fp de grado medio, la diversidad de ciclos marca perfiles muy diferentes. Por ejemplo, ciclos de la familia informática están muy habituados a utilizar el ordenador como herramienta de trabajo, sin embargo, ciclos de la familia de fabricación mecánica no tienen habilidades marcadas para el uso del ordenador portátil para el trabajo, aunque si lo necesitan, el profesorado deberá acompañarles mucho en la mejora del uso.

Finalmente, en el alumnado de fp grado superior o especializaciones también hay gran variedad en función de dónde proceda el alumnado. Por ejemplo, si vienen de un ciclo de fp de grado medio, estarán habituados a que el ordenador se utiliza para trabajar; sin embargo, si vienen de bachillerato, no está tan claro; por último, si vienen del mundo laboral saben cómo usarlo y aprecian su potencial.

➤ Perfil del profesorado

El profesorado de Fp tiene conocimientos de las herramientas digitales, sabe utilizar las plataformas en base a sus necesidades y su organización, pero no tiene unas pautas claras de uso.

Cada profesor/a utiliza las plataformas LMS según su criterio y normalmente no se utilizan las herramientas de analítica de datos en todo su potencial.

➤ Nivel socioeconómico y recursos tecnológicos de alumnado y/o familias

- **FAMILIAS:**

Las familias del Centro disponen de acceso a internet a través de sus Smartphones y ordenadores. Utilizan dichos dispositivos para comunicarse con el Centro por medio del correo electrónico y el gestor académico “Educamos”.

La plataforma “Educamos” permite a las familias recibir información académica de sus hijos/as como notas, incidencias y diferentes notificaciones administrativas, así como avisos y circulares.

- **ALUMNADO:**

Todo el alumnado dispone de ordenador portátil y si no es así, se garantizará la accesibilidad a los mismos.

El alumnado cuenta con licencias educativas de algunos software específicos y otras licencias están en un servidor compartido.

➤ Misión, visión y valores del centro:

- **MISIÓN DEL CENTRO:**

Somorrostro es un Centro Educativo con más de 70 años de experiencia cuyo Titular es la Diócesis de Bilbao.

Nuestra actividad es la educación inclusiva y el acompañamiento de personas en la Formación Inicial (Educación, Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional) y en la Formación para el Empleo a lo largo de la trayectoria profesional. Prestamos especial atención a la diversidad de las personas. Respondemos a las expectativas/necesidades de la Comunidad Educativa (alumnado, familias, personal, entorno social y empresarial) mediante una atención personalizada. Fomentamos la participación y la transformación hacia una Sociedad Justa, Sostenible e Igualitaria.

- **VISIÓN:**

Somos un centro reconocido por nuestro quehacer educativo que desde los valores del Mensaje de Jesús de Nazaret y apoyándonos en equipos de personas profesionales y vocacionales aspiramos a:

1. Ser Agente de transformación de la Sociedad.
2. Fortalecer el crecimiento humano y profesional de las personas que formamos parte de Somorrostro, favoreciendo la conciliación de la vida laboral y personal y cuidando su bienestar (físico, emocional, mental y espiritual).

3. Desarrollar un perfil de alumnado acorde a nuestras señas de identidad.
4. Fomentar el sentimiento de pertenencia al Proyecto Educativo de Somorrostro.
5. Ser un espacio de convivencia armónica (cultural, lingüística y relacional).
6. Convertirnos en un centro de referencia en avances pedagógicos, metodológicos y tecnológicos.
7. Impulsar la mejora de la competitividad del tejido empresarial.
8. Adaptar las modalidades formativas para dar respuesta a las necesidades de un entorno cambiante.
9. Fomentar una cultura sostenible y de seguridad y salud en el trabajo.
10. Asegurar la viabilidad económica del Centro.

Y todo ello impulsado desde el trabajo en equipo, la corresponsabilidad y el liderazgo compartido entre todas las personas de Somorrostro.

BETI AURRERA!

En cuanto a la **visión propia del Plan Digital del Centro:**

1. Formar personas capaces de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles en el centro con el fin de responder a los problemas reales de un modo eficiente
2. Fomentar que el profesorado conozca y utilice las herramientas digitales para una mejora en el proceso de aprendizaje basado en retos.

- **VALORES:**

- Justicia Social
- Solidaridad/Generosidad
- Atención al débil
- Compromiso
 - Actuar con Integridad/Coherencia
 - Escucha e Implicación
- Trabajar en equipo/Participación
- Innovación
- Excelencia/Profesionalidad
- Transparencia: Comunicación fluida, abierta y sincera

1.3 Justificación del proyecto

➤ La importancia del proyecto para la transformación digital del centro y la contribución que le hace al centro.

Este plan tiene como objetivo la mejora del liderazgo para que impacte en la transformación digital del centro, así como la mejora de las infraestructuras para alcanzar los objetivos planteados y un mejor funcionamiento en cuanto al ámbito digital se refiere.

Por otro lado, es de gran importancia el enfoque que tiene el mismo hacia la mejora del Modelo ETHAZI, contribuyendo, mediante las plataformas LMS a la mejora del aprendizaje de nuestro alumnado y ayudando al profesorado a obtener datos del rastro que el alumnado deja en las propias plataformas.

➤ Acciones, recursos, herramientas y servicios implantados por el centro en materia de transformación digital para la mejora de los procesos educativos en los últimos años.

En los últimos años el centro ha ido evolucionando hacia la transformación digital, por ejemplo, el alumnado acude al centro con sus propios dispositivos, aunque si no los puede tener, se posibilita la accesibilidad a los mismos.

Se han eliminado así los manuales y libros en papel, quedando todo organizado de forma digital mediante plataformas LMS como pueden ser Moodle, Classroom o Drive.

Por otro lado, todas las aulas cuentan con conexión a internet mediante red de Wifi, además de enchufes móviles para poder conectar los dispositivos.

En cuanto a las licencias, el centro dispone de un servidor con licencias de algunos softwares.

En el curso 21-22 se realizó la instalación de aulas interactivas, aula inmersiva, de grabación de contenidos digitales y aula Ethazi inteligente.

Además, se dispone de varios dispositivos de realidad virtual, que se utilizan puntualmente en algunos ciclos, además de haber participado en diferentes proyectos para la implantación del uso de estas herramientas en el aula.

➤ La proyección del centro respecto a la transformación digital.

La introducción de la metodología Ethazi y el aprendizaje basado en retos colaborativos supuso un conjunto de actividades competenciales que buscan aprendizajes formativos e implican un trabajo transversal entre diferentes áreas, trabajo que se ve facilitado por el uso sistemático de las TIC tanto entre el alumnado como entre los docentes.

Del mismo modo, tanto a la hora de la organización del centro escolar como en lo relativo a la coordinación docente, este plan puede contribuir a la mejora de la comunicación y al trabajo de los docentes.

En cuanto a la comunidad educativa establece los principales ejes en los que vertebrar esta comunicación. Para realizar el análisis de la realidad del Centro hemos utilizado los resultados obtenidos en la encuesta llamada “Transformación digital sostenible”. Mediante el informe de resultados facilitado por el equipo Digitaldea de TKNIKA, hemos realizado un documento en el que se refleja el marco contextual del Centro teniendo en cuenta las distintas áreas del marco DigCompEdu.

Los resultados nos permiten obtener una instantánea del punto en el que nos encontramos en relación con el uso de las tecnologías digitales, el liderazgo, modelo de aprendizaje e infraestructuras, teniendo en cuenta las opiniones del profesorado, el alumnado, el equipo directivo, el equipo de coordinación ETHAZI y el equipo de infraestructuras.

El Equipo ERALDI ha constatado que los resultados de los test difieren en algunos aspectos de la realidad del Centro y este equipo ha llegado a la conclusión de que parte de las preguntas planteadas en la encuesta no han sido correctamente interpretadas por el profesorado y/o alumnado.

1.4 Equipo para la transformación digital

➤ Identificación y funciones de los diferentes roles.

- Impulsor digital: Txema Sáenz Robles
- Pedagogo/a digital: Iraide Cordón Escurza
- Dinamizador/a de la competencia digital: Itziar García Manzano , Mainer Romero Leciñana
- Responsable de infraestructuras digitales : Nicolás Bravo de Medina

➤ **Funcionamiento del equipo de trabajo.**

El equipo de trabajo tiene, por una parte, tiempos semanales para reuniones y por otra, unas horas asignadas para atender las necesidades del profesorado durante su formación. Además, estos tiempos también se destinan a crear contenidos y formación/investigación en las plataformas LMS.

➤ **Interacciones entre el equipo de transformación digital y el resto de agentes (dirección, coordinador/a de aprendizaje).**

Los/as propios/as integrantes del equipo son además, parte del equipo directivo, como Txema Saénz, además Iraide Cordón es la propia coordinadora de aprendizaje del centro, garantizando así que el proceso está englobado en el modelo ethazi y las pautas de dirección.

1.5 Contribución del proyecto de transformación digital

En ocasiones los procesos de madurez tecnológica y transformación educativa han sido tratadas como iniciativas aisladas e inconexas con respecto al Proyecto Educativo del Centro. Para evitar esto, el Plan Digital del Centro se debe situar en un contexto amplio del Centro y por tanto debe estar plenamente integrado tanto en el Proyecto Educativo del Centro como en el Plan Estratégico del Centro y sus Planes Anuales. Para ello es fundamental que sea liderado por el Equipo Directivo y trasladado y asumido por todos los estamentos de la comunidad educativa.

Los objetivos y acciones expresados en este plan serán trasladados a los documentos anteriormente mencionados.

2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO

2.1 Resultados de la autoevaluación en base al modelo de madurez

➤ **Datos de participación en la medición:**

CURSO 22-23

MODELO DE ENCUESTA	Nº PERSONAS CONVOCADAS	Nº RESPUESTAS RECIBIDAS	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
Visión de CENTRO	8	3	37,5
Visión de DOCENTE	103	74	71,8
Visión de INFRAESTRUCTURAS	1	1	100
Visión de ALUMNADO	1241	828	66,7

 ➤ **Fotografía general del centro por ámbitos en base a la medición:**
CURSO 22-23

LEYENDA		
POR ENCIMA DE LA MEDIA de FP EUSKADI	IGUAL QUE LA MEDIA de FP EUSKADI	POR DEBAJO DE LA MEDIA de FP EUSKADI
4 ELEMS	10 ELEMS	3 ELEMS





➤ **Detalle de los resultados de la medición (el enfoque irá alineado con la estrategia del centro):**

○ **Por ámbito:**

ÁMBITOS del MODELO DE MADUREZ	MEDIA del NIVEL de CFS 1-Básico 2-Intermedio 3-Avanzado 4-Experto
1. LIDERAZGO y GOBERNANZA DIGITAL	1,89
2. PROCESOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES	1,84
3. COMPETENCIAS DIGITALES	1,67
4. INFRAESTRUCTURAS DIGITALES	2,45

○ **Por sub-ámbitos:**

ÁMBITOS del MODELO DE MADUREZ	SUB-ÁMBITOS	MEDIA del NIVEL de CFS 1-Básico 2-Intermedio 3-Avanzado 4-Experto	MEDIA detallada del NIVEL de CFS 2021	MEDIA detallada del NIVEL de CFS 2022	MEDIA detallada FPEUSKADI 2022
1 LIDERAZGO y GOBERNANZA DIGITAL	1.1 Estrategia del Centro	1,89	2	1,78	1,90
	1.2 Desarrollo Sostenible		1,33	1,22	1,52
	1.3 Transformación digital de la Gestión de Centro		2	1,75	2,13
	1.4 Redes de colaboración		1,50	2,17	2,06
	1.5 Comunicación y Relaciones con el Entorno		3,33	2,56	2,46
2 PROCESOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES	2.1 Transformación metodológica	1,84	1,56	2,12	1,85
	2.2 Analítica de datos para la mejora del aprendizaje		1,31	1,71	1,71
	2.3 Adaptación de contenidos digitales		1,56	1,93	2,10
	2.4 Gestión, Protección y Distribución de		1,77	1,91	2,05

	Contenidos Digitales				
	2.5 Herramientas y plataformas digitales		1,41	1,54	1,87
3 COMPETENCIAS DIGITALES	3.1 Competencias digitales del profesorado	1,67	1,70	1,79	1,90
	3.2 Facilitar la Competencia Digital del Alumnado		1,48	1,55	1,65
4 INFRAESTRUCTURAS DIGITALES	4.1 Infraestructuras de soporte a la gestión del centro	2,45	1,80	1,60	1,85
	4.2 Servicios al Usuario		1,67	1,67	1,80
	4.3 Espacios para el Aprendizaje		2	3,25	2,07
	4.4 Conectividad		2,75	3,25	2,35
	4.5 Ciberseguridad		2,50	2,5	1,87

○

- **Dispersión entre resultados:**

ÁMBITO-1: LIDERAZGO y GOBERNANZA DIGITAL

ELEMENTOS del ÁMBITO	ITEMS valorados	MEDIA NIVEL de CFS	DISPERSIÓN
1.1 Estrategia del Centro	Estrategia digital	2	1
	Participación en el diseño de la estrategia digital	1,33	1.5
	Plan de implementación de transformación digital	2	1
1.2 Desarrollo Sostenible	Atención a la diversidad funcional (ODS 4ª)	0,67	0.5
	Atención a colectivos vulnerables (ODS 4.5)	1,67	0.5
	Equilibrio de género en la transformación digital (ODS 5.5)	1,33	1.5
1.3 Transformación digital de la Gestión de Centro	Políticas de gestión de los sistemas de información	1,67	1
	Gestión del conocimiento	1,33	0.5
	Gestión digital de los procesos	2,33	0.5
	Analítica de datos para la toma de decisiones a nivel de centro	1,67	0.5
1.4 Redes de colaboración	Colaboración en red	1,67	1
	Intercambio de conocimiento	2,67	1.5
1.5 Comunicación y Relaciones con el Entorno	Estrategia de comunicación	3	1.5
	Identidad digital	3	1
	Protección de datos personales (RGPD)	1,67	2



○

ÁMBITO-2: PROCESOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES

ELEMENTOS del ÁMBITO	ITEMS valorados	MEDIA NIVEL de CFS	DISPERSIÓN
2.1 Transformación metodológica	Impulso a la transformación digital del aprendizaje	3	0
	Transformación digital del proceso de aprendizaje	2,07	2
	Aceleradores de aprendizaje	1,69	1
	Evaluar en la era digital	1,73	1
2.2 Analítica de datos para la mejora del aprendizaje	Analítica de datos para el diseño del proceso de aprendizaje	1,76	1
	Analítica de datos para el diseño de la estrategia de evaluación	1,72	1
	Analítica de datos para la atención del alumnado	1,65	1
2.3 Adaptación de contenidos digitales	Políticas para la creación de recursos digitales	1,86	1
	Recursos digitales propios y/o de terceros	2,19	1
	Recursos digitales adaptados a la estrategia formativa	2,01	0.75
	Analítica de datos para el diseño de contenidos y recursos digitales	1,66	1
2.4 Gestión, Protección y Distribución de Contenidos Digitales	Puesta a disposición del centro y terceros los contenidos creados	1,76	1
	Distribución de contenidos/ recursos digitales en el centro	2,07	0

2.5 Herramientas y plataformas digitales	Plataforma de aprendizaje	1	0
	Herramientas de autoría y desarrollo de contenidos	2	0
	Herramientas de simulación	1,62	1

ÁMBITO-3: COMPETENCIAS DIGITALES

ELEMENTOS del ÁMBITO	ITEMS valorados	MEDIA NIVEL de CFS DOCENTES	Dispersión
3.1 Competencias digitales del profesorado	Mejora de las competencias digitales del docente	2	1
	1.1 Compromiso profesional: comunicación organizativa	1,74	1
	1.2 Compromiso profesional: colaboración profesional	1,72	1
	1.3 Compromiso profesional: práctica reflexiva	1,81	1
	1.4 Compromiso profesional: desarrollo profesional continuo a través de medios digitales		
	2.1 Contenidos digitales: selección	2,03	0
	2.2 Contenidos digitales: creación y modificación	1,93	0
	2.3 Contenidos digitales protección, gestión e intercambio	1,58	1
	3.1 Enseñanza y aprendizaje: enseñanza	2,08	0,75
	3.2 Enseñanza y aprendizaje orientación (Guía y apoyo en el aprendizaje)	1,50	1
	3.3 Enseñanza y aprendizaje: aprendizaje colaborativo	2	2
	3.4 Enseñanza y aprendizaje: aprendizaje autorregulado	2,05	2

	4.1 Evaluación y retroalimentación: estrategias de evaluación	1,84	2
	4.2 Evaluación y retroalimentación: analíticas de aprendizaje	1,89	1
	4.3 Evaluación y retroalimentación: retroalimentación, programación y toma de decisiones	1,74	1
	5.1 Empoderamiento de los estudiantes: accesibilidad e inclusión	1,70	1
	5.2 Empoderamiento de los estudiantes: personalización	1,35	1
	5.3 Empoderamiento de los estudiantes: compromiso activo de los estudiantes con su propio aprendizaje	1,51	1
3.2 Facilitar la Competencia Digital del Alumnado	Mejora de las competencias digitales del alumnado como competencia transversal	1,33	0.5
	Competencias digitales en el transcurso del ciclo/curso	1,53	1
	6.1 Desarrollo de la competencia digital del alumnado: información y alfabetización mediática	1,69	1
	6.2 Desarrollo de la competencia digital del alumnado: comunicación	1,68	1
	6.3 Desarrollo de la competencia digital del alumnado: creación de contenido	1,84	1
	6.4 Desarrollo de la competencia digital del alumnado: uso responsable	1,20	2
	6.5 Desarrollo de la competencia digital del alumnado: solución de problemas	1,57	1



ÁMBITO-4: INFRAESTRUCTURAS DIGITALES

(No hay dispersión; solo una encuesta)

ELEMENTOS del ÁMBITO	ITEMS valorados	MEDIA NIVEL de CFS	DISPERSIÓN
4.1 Infraestructuras de soporte a la gestión del centro	Plan operativo para servicios y estructura TIC	2	0
	Documentación de infraestructuras y servicios existentes	2	0
	Desigualdad y la inclusión digital	2	0
	Mantenimiento preventivo	1	0
	Infraestructuras sostenibles, Cloud computing	1	0
4.2 Servicios al Usuario	Gestión de incidencias	3	0
	Apoyo técnico al usuario	1	0
	Recursos de apoyo técnico	1	0
4.3 Espacios para el Aprendizaje	Espacios digitalizados para la mejora del aprendizaje	3	0
	BYOD - Trae tu propio dispositivo	3	0
	Espacios para la creación de recursos audiovisuales/ multimedia (estudio)	1	0
	Espacios para la comunicación / colaboración	4	0
4.4 Conectividad	Acceso a internet: capacidad	3	0

	Acceso a internet: garantía de servicio / tolerancia a fallos	4	0
	WIFI	3	0
	Acceso a internet: garantía de servicio / tolerancia a fallos	4	0
4.5 Ciberseguridad	Medidas de protección de los sistemas IT	2	0
	Integridad de los datos y servicios digitales críticos	3	0

•

- **Ítems por subámbitos:**

ÁMBITO-1: LIDERAZGO y GOBERNANZA DIGITAL

ELEMENTOS del ÁMBITO	ITEMS valorados	MEDIA NIVEL de CFS	MEDIA GLOBAL del ELEMENTO del ÁMBITO
1.1 Estrategia del Centro	Estrategia digital	2	1,78
	Participación en el diseño de la estrategia digital	1,33	
	Plan de implementación de transformación digital	2	
1.2 Desarrollo Sostenible	Atención a la diversidad funcional (ODS 4ª)	0,67	1,22
	Atención a colectivos vulnerables (ODS 4.5)	1,67	
	Equilibrio de género en la transformación digital (ODS 5.5)	1,33	
1.3 Transformación digital de la Gestión de Centro	Políticas de gestión de los sistemas de información	1,67	1,75
	Gestión del conocimiento	1,33	
	Gestión digital de los procesos	2,33	
	Analítica de datos para la toma de decisiones a nivel de centro	1,67	
1.4 Redes de colaboración	Colaboración en red	1,67	2,17
	Intercambio de conocimiento	2,67	
1.5 Comunicación y Relaciones con el Entorno	Estrategia de comunicación	3	2,56
	Identidad digital	3	
	Protección de datos personales (RGPD)	1,67	



ÁMBITO-2: PROCESOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES

ELEMENTOS del ÁMBITO	ITEMS valorados	MEDIA NIVEL de CFS	OPINIÓN del ALUMNADO	MEDIA GLOBAL del ELEMENTO del ÁMBITO
2.1 Transformación metodológica	Impulso a la transformación digital del aprendizaje	3		2,12
	Transformación digital del proceso de aprendizaje	2,07	2,35	
	Aceleradores de aprendizaje	1,69	1,93	
	Evaluar en la era digital	1,73	2,35	
2.2 Analítica de datos para la mejora del aprendizaje	Analítica de datos para el diseño del proceso de aprendizaje	1,76		1,71
	Analítica de datos para el diseño de la estrategia de evaluación	1,72		
	Analítica de datos para la atención del alumnado	1,65		
2.3 Adaptación de contenidos digitales	Políticas para la creación de recursos digitales	1,86		1,93
	Recursos digitales propios y/o de terceros	2,19	2,14	
	Recursos digitales adaptados a la estrategia formativa	2,01		
	Analítica de datos para el diseño de contenidos y recursos digitales	1,66		
2.4 Gestión, Protección y Distribución de Contenidos Digitales	Puesta a disposición del centro y terceros los contenidos creados	1,76		1,91

	Distribución de contenidos/ recursos digitales en el centro	2,07		
2.5 Herramientas y plataformas digitales	Plataforma de aprendizaje	1	2,39	1,54
	Herramientas de autoría y desarrollo de contenidos	2	2,17	
	Herramientas de simulación	1,62		

ÁMBITO-3: COMPETENCIAS DIGITALES

ELEMENTOS del ÁMBITO	ITEMS valorados	MEDIA NIVEL de CFS DOCENTES	OPINIÓN del ALUMNADO	MEDIA GLOBAL del ELEMENTO del ÁMBITO
3.1 Competencias digitales del profesorado	Mejora de las competencias digitales del docente	2		1,79
	1.1 Compromiso profesional: comunicación organizativa	1,74		
	1.2 Compromiso profesional: colaboración profesional	1,72		
	1.3 Compromiso profesional: práctica reflexiva	1,81		
	1.4 Compromiso profesional: desarrollo profesional continuo a través de medios digitales			
	2.1 Contenidos digitales: selección	2,03		
	2.2 Contenidos digitales: creación y modificación	1,93		

	2.3 Contenidos digitales protección, gestión e intercambio	1,58			
	3.1 Enseñanza y aprendizaje: enseñanza	2,08			
	3.2 Enseñanza y aprendizaje orientación (Guía y apoyo en el aprendizaje)	1,50			
	3.3 Enseñanza y aprendizaje: aprendizaje colaborativo	2			
	3.4 Enseñanza y aprendizaje: aprendizaje autorregulado	2,05			
	4.1 Evaluación y retroalimentación: estrategias de evaluación	1,84			
	4.2 Evaluación y retroalimentación: analíticas de aprendizaje	1,89			
	4.3 Evaluación y retroalimentación: retroalimentación, programación y toma de decisiones	1,74			
	5.1 Empoderamiento de los estudiantes: accesibilidad e inclusión	1,70			
	5.2 Empoderamiento de los estudiantes: personalización	1,35			
	5.3 Empoderamiento de los estudiantes: compromiso activo de los estudiantes con su propio aprendizaje	1,51			
3.2 Facilitar la Competencia Digital del Alumnado	Mejora de las competencias digitales del alumnado como competencia transversal	1,33			1,55

	Competencias digitales en el transcurso del ciclo/curso	1,53		
	6.1 Desarrollo de la competencia digital del alumnado: información y alfabetización mediática	1,69	1,44	
	6.2 Desarrollo de la competencia digital del alumnado: comunicación	1,68	1,49	
	6.3 Desarrollo de la competencia digital del alumnado: creación de contenido	1,84	1,45	
	6.4 Desarrollo de la competencia digital del alumnado: uso responsable	1,20	1,44	
	6.5 Desarrollo de la competencia digital del alumnado: solución de problemas	1,57	1,42	

ÁMBITO-4: INFRAESTRUCTURAS DIGITALES

ELEMENTOS del ÁMBITO	ITEMS valorados	MEDIA NIVEL de CFS	OPINIÓN del ALUMNADO	MEDIA GLOBAL del ELEMENTO del ÁMBITO
4.1 Infraestructuras de soporte a la gestión del centro	Plan operativo para servicios y estructura TIC	2		1,60
	Documentación de infraestructuras y servicios existentes	2		
	Desigualdad y la inclusión digital	2	1,78	
	Mantenimiento preventivo	1		
	Infraestructuras sostenibles, Cloud computing	1		
4.2 Servicios al Usuario	Gestión de incidencias	3		1,67
	Apoyo técnico al usuario	1	2	
	Recursos de apoyo técnico	1	1,93	
4.3 Espacios para el Aprendizaje	Espacios digitalizados para la mejora del aprendizaje	3	2,01	3,25
	BYOD - Trae tu propio dispositivo	3	2,31	
	Espacios para la creación de recursos audiovisuales/ multimedia (estudio)	1	1,84	
	Espacios para la comunicación / colaboración	4	1,87	

4.4 Conectividad	Acceso a internet: capacidad	3	1,91	3,25
	Acceso a internet: garantía de servicio / tolerancia a fallos	4		
	WIFI	3	1,86	
	Acceso a internet: garantía de servicio / tolerancia a fallos	4		
4.5 Ciberseguridad	Medidas de protección de los sistemas IT	2		2,5
	Integridad de los datos y servicios digitales críticos	3		

- Resultados a nivel de ciclos formativos (Distribuido por familias):

FAMILIA PROFESIONAL: ADMINISTRACIÓN y GESTIÓN			
ÁMBITOS	ELEMENTOS VALORADOS	AF3	GA2
2 PROCESOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES	2.1 Transformación metodológica	2.1	2.16
	2.2 Analítica de datos para la mejora del aprendizaje	1.91	1.90
	2.3 Adaptación de contenidos digitales	2.29	2.34
	2.4 Gestión, Protección y Distribución de Contenidos Digitales		
	2.5 Herramientas y plataformas digitales	2.11	2.12
3 COMPETENCIAS DIGITALES	3.1 Competencias digitales del profesorado	2.21	2.30
	3.2 Facilitar la Competencia Digital del Alumnado	1.80	1.95

FAMILIA PROFESIONAL: TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS			
ÁMBITOS	ELEMENTOS VALORADOS	AU3	EM2
2 PROCESOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES	2.1 Transformación metodológica	1.86	1.94
	2.2 Analítica de datos para la mejora del aprendizaje	1.57	1.61
	2.3 Adaptación de contenidos digitales	1.96	2.15
	2.4 Gestión, Protección y Distribución de Contenidos Digitales		

	2.5 Herramientas y plataformas digitales	1.79	1.79
3 COMPETENCIAS DIGITALES	3.1 Competencias digitales del profesorado	1.96	2.11
	3.2 Facilitar la Competencia Digital del Alumnado	1.60	1.75

FAMILIA PROFESIONAL: INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

ÁMBITOS	ELEMENTOS VALORADOS	ASIR 3	DAM3	SMR2
2 PROCESOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES	2.1 Transformación metodológica	2.41	2.41	2.31
	2.2 Analítica de datos para la mejora del aprendizaje	1.93	1.94	2.04
	2.3 Adaptación de contenidos digitales	2.37	2.33	2.36
	2.4 Gestión, Protección y Distribución de Contenidos Digitales			
	2.5 Herramientas y plataformas digitales	2.23	1.99	1.93
3 COMPETENCIAS DIGITALES	3.1 Competencias digitales del profesorado	2.65	2.53	2.47
	3.2 Facilitar la Competencia Digital del Alumnado	2.30	2.03	2.09

FAMILIA PROFESIONAL: ENERGÍA Y AGUA

ÁMBITOS	ELEMENTOS VALORADOS	ER3
2 PROCESOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES	2.1 Transformación metodológica	1.63
	2.2 Analítica de datos para la mejora del aprendizaje	1.56
	2.3 Adaptación de contenidos digitales	1.72
	2.4 Gestión, Protección y Distribución de Contenidos Digitales	

	2.5 Herramientas y plataformas digitales	1.57
3 COMPETENCIAS DIGITALES	3.1 Competencias digitales del profesorado	1.65
	3.2 Facilitar la Competencia Digital del Alumnado	1.46

FAMILIA PROFESIONAL: FABRICACIÓN MECÁNICA

ÁMBITOS	ELEMENTOS VALORADOS	DF M3	PP3	CM3	ME2	SC2
2 PROCESOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES	2.1 Transformación metodológica	2.18	2.07	1.78	1.81	1.81
	2.2 Analítica de datos para la mejora del aprendizaje	1.95	1.75	1.44	1.58	1.75
	2.3 Adaptación de contenidos digitales	2.31	2.06	2.17	2.03	2.14
	2.4 Gestión, Protección y Distribución de Contenidos Digitales					
	2.5 Herramientas y plataformas digitales	2.04	2	1.65	1.89	1.73
3 COMPETENCIAS DIGITALES	3.1 Competencias digitales del profesorado	2.28	2.02	1.80	1.84	1.87
	3.2 Facilitar la Competencia Digital del Alumnado	1.85	1.64	1.46	1.54	1.45

FAMILIA PROFESIONAL: ELECTRICIDAD-ELECTRÓNICA

ÁMBITOS	ELEMENTOS VALORADOS	AR 3	ST3	SEA3	IEA2	IT2
2 PROCESOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES	2.1 Transformación metodológica	2.23	2.31	1.84	2.04	2.11
	2.2 Analítica de datos para la mejora del aprendizaje	1.90	1.84	1.67	1.81	1.72
	2.3 Adaptación de contenidos digitales	2.18	2.37	2.05	2.30	2.05

	2.4 Gestión, Protección y Distribución de Contenidos Digitales					
	2.5 Herramientas y plataformas digitales	2.1 1	1.84	1.75	1.95	1.72
3 COMPETENCIAS DIGITALES	3.1 Competencias digitales del profesorado	2.1 7	2.47	2.12	2.05	2.05
	3.2 Facilitar la Competencia Digital del Alumnado	1.7 4	2.02	1.75	1.73	1.74

FAMILIA PROFESIONAL: INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO

ÁMBITOS	ELEMENTOS VALORADOS	MI3	IM2	PR3
2 PROCESOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES	2.1 Transformación metodológica	1.94	1.84	1.60
	2.2 Analítica de datos para la mejora del aprendizaje	1.61	1.56	1.35
	2.3 Adaptación de contenidos digitales	1.94	1.71	1.49
	2.4 Gestión, Protección y Distribución de Contenidos Digitales			
	2.5 Herramientas y plataformas digitales	1.89	1.74	1.48
3 COMPETENCIAS DIGITALES	3.1 Competencias digitales del profesorado	1.78	1.73	1.76
	3.2 Facilitar la Competencia Digital del Alumnado	1.50	1.38	1.59

FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING		
ÁMBITOS	ELEMENTOS VALORADOS	MP3
2 PROCESOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES	2.1 Transformación metodológica	2.02
	2.2 Analítica de datos para la mejora del aprendizaje	1.87
	2.3 Adaptación de contenidos digitales	2.47
	2.4 Gestión, Protección y Distribución de Contenidos Digitales	
	2.5 Herramientas y plataformas digitales	1.86
3 COMPETENCIAS DIGITALES	3.1 Competencias digitales del profesorado	2.40
	3.2 Facilitar la Competencia Digital del Alumnado	1.94

FAMILIA PROFESIONAL: SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD

ÁMBITOS	ELEMENTOS VALORADOS	AS2
2 PROCESOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES	2.1 Transformación metodológica	1.96
	2.2 Analítica de datos para la mejora del aprendizaje	2.04
	2.3 Adaptación de contenidos digitales	2.32
	2.4 Gestión, Protección y Distribución de Contenidos Digitales	
	2.5 Herramientas y plataformas digitales	2.04
3 COMPETENCIAS DIGITALES	3.1 Competencias digitales del profesorado	2.15
	3.2 Facilitar la Competencia Digital del Alumnado	1.78

2.2 Análisis del grado de transformación digital en el centro

☒ Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (análisis DAFO):

- Ver en anexo I

➤ Conclusiones significativas a raíz del análisis DAFO llevado a cabo:

El centro dispone de infraestructuras y equipamientos que, aunque en algunas ocasiones son anticuados, pueden valer para ayudar a la mejora del aprendizaje del alumnado.

Paralelamente, se dispone de aulas con unas tecnologías muy modernas, que aún no maneja el profesorado, principalmente por desconocimiento.

Parece evidente que cualquier movimiento que se haga en el centro en el ámbito de la digitalización, pasa primero por formación en el uso de herramientas y aulas, por la concreción de la plataforma LMS a utilizar y el crear una estructura que facilite al profesorado su uso.

3. OBJETIVOS

3.1 Definición de prioridades

A modo de resumen, en este plan nos hemos propuesto las siguientes prioridades:

- Integrar el uso de las TIC y plataformas LMS como un recurso importante dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en FP.
- Fomentar el uso de los medios informáticos, facilitando el acceso a estas herramientas por parte del alumnado como herramienta de apoyo y refuerzo en sus aprendizajes, tanto dentro como fuera del aula.
- Potenciar la comunicación con la Comunidad Educativa y su entorno: páginas web, blogs, correo electrónico, plataformas y espacios educativos en los que se promociona el Centro y su oferta educativa, convocatorias, experiencias, proyectos, actividades, etc.
- Impulsar los avances metodológicos y tecnológicos, así como disponer de herramientas que faciliten el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje tanto a los docentes como al alumnado.
- Gestionar y optimizar el uso de los recursos tecnológicos del Centro mediante la revisión y el mantenimiento de los mismos.

3.2 Definición de los objetivos

○ **Objetivo generales**

Los cuatro objetivos que se plantean en el plan digital del centro son realistas, medibles y alcanzables. Este plan está enmarcado dentro del plan estratégico del centro que tiene su fin en el curso 24-25.

1. Mejorar las competencias digitales del centro
2. Mejorar el proceso de aprendizaje, contenidos y herramientas digitales
3. Mejorar la organización y el funcionamiento del centro desde el punto de vista digital
4. Mejorar las infraestructuras digitales del centro

○ Vinculados al Modelo de madurez.

Nuestros objetivos principales coinciden con los 4 ámbitos del modelo de madurez y están basados en los datos obtenidos en la encuesta realizada.

○ Objetivos específicos

Los objetivos específicos se han enfocado de forma realista y siempre hasta el curso 24-25; a partir de ahí, se tratará de seguir aumentando los porcentajes de logro para incrementar estos objetivos.

- 1.- Mejorar las competencias digitales del profesorado.
- 2.- Mejorar las competencias digitales del alumnado
- 3.- Transformación metodológica
- 4.- Utilizar la analítica de datos para la mejora del aprendizaje
- 5.- Integrar la digitalización en la estrategia del centro
- 6.- Mejorar los servicios y las infraestructuras de soporte a la gestión del centro
- 7.- Facilitar el uso de los nuevos espacios digitalizados del centro

○ Vinculados al Modelo de madurez.

Se ha hecho un análisis de los datos obtenidos de la encuesta y visto el modelo de madurez y en qué punto estamos, se han tomado las decisiones relativas a los objetivos específicos.

4. ACCIONES Y TEMPORALIZACIÓN

4.1 Plan de acción

Este apartado se desarrolla en el Anexo II (Anexo II - Plan de acción).

5. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

5.1 Validación

➤ **Cuándo, cómo, quién la realizará**

La revisión la realizará anualmente el EQUIPO ERALDI, junto con el resto de responsables para cada acción, dentro de lo establecido en el anexo II Plan de acción. Además, en el PLAN ANUAL del CENTRO estarán establecidas las consideraciones oportunas.

➤ **Evaluación de la ejecución.**

- Objetivos, indicadores y comprobación del nivel de logro.

Se llevará a cabo dentro de lo establecido en el anexo II Plan de acción.

5.2 Adecuación

➤ **Llegar a conclusiones.**

Una vez finalizado el tiempo para el que este plan está establecido (CURSO 24-25), se llevará a cabo una revisión del mismo (con una visión de todas las acciones), comprobando si se han cumplido los objetivos y si se han llevado a cabo las acciones planteadas.

➤ **Analizar las razones.**

Cabe la posibilidad de que, a lo largo de los dos cursos, no sea posible llevar a cabo las acciones y/o no se hayan alcanzado los objetivos, en cuyo caso, se analizarán las razones globales. No hay que olvidar, que el Equipo ERALDI, revisará las acciones cuando esté prevista su ejecución, no sólo al final del tiempo establecido para este plan.

Analizaremos las causas por las que los objetivos no se han cumplido, así como qué nos ha llevado a no realizar las acciones, si se diera el caso.

A su vez, puede ser que nuestros objetivos hayan sido poco ambiciosos, lo cual será también objeto de revisión y reflexión.

➤ **Identificar áreas de mejora.**

Una vez recogido el análisis de los datos obtenidos, el Equipo ERALDI, junto con Coordinación Pedagógica, Equipo Directivo y Equipo ETHAZI, identificará las áreas de mejora para el propio plan.

➤ **Propuestas de mejora.**

Con las conclusiones planteadas en todo lo anterior, se concretarán las propuestas de mejora necesarias para que el Plan que se establezca a futuro, sea más efectivo.

6. ANEXOS

Anexo I - Análisis DAFO

Análisis DAFO			
Debilidades		Amenazas	
1	Equipo docente muy numeroso	1	Virus
2	No disponemos de un departamento para dar un soporte informático especializado y potente	2	El uso que el propio usuario le da a las tecnologías
3	Equipos informáticos que carecen de los recursos adecuados para gestionar ciertos softwares en algunos ciclos.	3	Fallos en infraestructuras exteriores, por ejemplo una caída de DNS del proveedor.
4	Falta de concreción en la forma de trabajar digitalmente (diferentes plataformas en ciclos)	4	Alumnado y futuro alumnado que ve las tecnologías más como ocio que como herramienta de trabajo.
5	Resistencia a la evolución tecnológica.	5	
Fortalezas		Oportunidades	
1	El centro promueve la transformación digital con la ayuda del equipo para la transformación digital del centro.	1	Relaciones con empresas que podrían aportar material para usos inmersivos.
2	Equipo de digitalización cohesionado	2	Contacto con empresas interesadas en darse a conocer a través de la realidad virtual (proyectos)
3	Aulas con infraestructuras preparadas	3	Proyectos de TKNIKA/MEC relacionados con la digitalización y creación de contenidos.
4	Plataformas digitales existentes en el centro	4	Redes de colaboración, mediante reuniones periódicas Hetel- IKT para conocer infraestructuras de los centros y para colaborar como equipo Hetel.
5	En el centro, la entrega de las actividades de aprendizaje y evaluación se realiza mediante la plataforma de formación (Moodle, Classroom, drive , Plataforma Educamos etc ...)	5	
6	Se puede traer al centro dispositivos personales y acceder a la conexión del centro para acceder a internet (BYOD)	6	
7	En el centro, todos los temas/retos/módulos disponen de soporte en la plataforma de formación (Moodle, Classroom, etc ...)	7	
8	El centro dispone de una sala de creación de recursos audiovisuales que se pueden utilizar cuando las tareas a realizar lo requieran	8	
9	El centro dispone de equipos y ordenadores que se pueden utilizar		

10	En el centro se dispone de conectividad wifi de calidad, rápida y segura		
11	El centro dispone de varias salas o sistemas de videoconferencia que puede utilizar cuando las tareas a realizar lo requieran		
12	Se utilizan las tecnologías digitales para comunicar y colaborar con los/as compañeros/as y profesores/as		



Anexo II - Plan de acción

1. OBJETIVO GENERAL: Mejorar las competencias digitales del centro

1. OBJETIVO ESPECÍFICO: Mejorar las competencias digitales del profesorado

INDICADORES DE LOGRO	<p>Porcentaje del profesorado que alcance nivel de acreditación</p> <p>Porcentaje de los ciclos que utiliza la estructura de reto del moodle</p> <p>Porcentaje del profesorado que utiliza plataformas LMS para impartir su módulo</p>				
OBJETIVO	<p>El 50% del profesorado alcanza el nivel B1 y al menos un 30% que obtiene algún tipo de acreditación</p> <p>El 30% de los ciclos utiliza la estructura de reto del moodle</p> <p>El 25% del profesorado utiliza plataformas LMS para impartir su módulo</p>				
ACCIONES	MODELO DE MADUREZ	RESPONSABLE(S)	TEMPORALIZACIÓN	RECURSOS NECESARIOS	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO



Acciones a llevar a cabo para la consecución del objetivo	Vínculo con el Modelo de madurez	Responsable(s) de las acciones	Tiempo necesario para llevar a cabo la acción	Recursos físicos, materiales, personales y/o económicos para llevar a cabo la acción	Indicadores de seguimiento
1.1 Asegurar que el 100% del profesorado se matricule en la acreditación digital	<p>Subámbito: Competencias digitales del profesorado</p> <p>Items: *Mejora de las competencias digitales del docente *Compromiso profesional</p>	Dirección del Centro	De mayo de 2023 a Diciembre de 2024	Aulas con ordenadores , portátiles disponibles, equipo Eraldi para responder dudas	La propia acreditación
1.2 Crear una estructura moodle para garantizar el desarrollo del reto de los 11 pasos ethazi favoreciendo el trabajo colaborativo, la evaluación formativa y la evaluación 360 °	<p>Subámbito Competencias digitales del profesorado</p> <p>Item: Contenidos digitales</p>	Equipo Eraldi	Junio 2024	Formación avanzada en moodle para equipo Eraldi y formación para profesorado, plataforma moodle , horas asignadas	Revisión de la estructura creada al finalizar junto con equipo ETHAZI/organización pedagógica.



<p>1.3 Puesta en marcha de la plataforma moodle en el 25% de los ciclos</p>	<p>Subámbito Competencias digitales del profesorado</p> <p>Item: Enseñanza y aprendizaje</p>	<p>Profesorado implicados</p>	<p>Curso 24-25</p>	<p>Moodle , formación del uso a profesorado implicado</p>	<p>Seguimiento del funcionamiento a lo largo del curso de la estructura creada para recibir Feedback</p>
<p>1.4. Realizar Feedbacks y evaluaciones a través de la plataforma moodle generando un formato específico para el feedback y generación de actas</p>	<p>Subámbito Competencias digitales del profesorado</p> <p>Item : Evaluación y retroalimentación</p>	<p>Equipo Eraldi crea la estructura del profesorado la utiliza</p>	<p>Curso 23-24</p>	<p>Moodle , formación del uso a profesorado implicado</p>	<p>Seguimiento del funcionamiento a lo largo del curso de la estructura creada para recibir Feedback</p>
<p>1.5 Crear una estructura por módulo que incluya evaluación inicial, refuerzo y profundización</p>	<p>Subámbito Competencias digitales del profesorado</p> <p>Item: Empoderamiento de los estudiantes</p>	<p>Profesorado</p>	<p>Curso 24-25 (y posteriores)</p>	<p>Moodle , ClassRoom y formación del profesorado</p>	<p>Al finalizar el curso , comprobar en el LMS los cursos creados</p>



**2. OBJETIVO ESPECÍFICO: Mejorar las competencias digitales del alumnado**

INDICADORES DE LOGRO	<p>Porcentaje de Vouchers entregados a principio de curso y con duración de un curso</p> <p>Porcentaje de alumnado que alcanza satisfactoriamente la competencia digital</p>				
OBJETIVO	<p>100% del alumnado dispone de acceso a la red de Somorrostro utilizando dispositivos digitales propios o cedidos.</p> <p>75% del alumnado ha desarrollado su competencia digital.</p>				
ACCIONES	MODELO DE MADUREZ	RESPONSABLE(S)	TEMPORALIZACIÓN	RECURSOS NECESARIOS	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
<p>2.1 Enlazar en la estructura del reto de moodle actividades para mejorar la competencia digital del alumnado propias o de terceros</p>	<p>Subámbito:</p> <p>Facilitar la competencia digital del alumnado</p> <p>Items:</p> <p>*Mejora de las competencias digitales del</p>	<p>Equipo Eraldi crea la estructura y los enlaces y el profesorado lo pone en marcha en el aula</p>	<p>Curso 23-24</p>	<p>Estructura moodle y banco de recursos</p>	<p>Al finalizar el curso , comprobar en moodle los curso creados</p>



	<p>alumnado cómo competencia digital</p> <p>*Competencias digitales en el desarrollo del ciclo/curso</p>				
<p>2.2 Crear actividades en el moodle de reto relacionadas con Búsqueda de información, comunicación, creación de contenidos, uso responsable y solución de problemas</p>	<p>Subámbito:</p> <p>Facilitar la competencia digital del alumnado</p> <p>Items:</p> <p>Desarrollo de la competencia digital del alumnado</p>	<p>Equipo Eraldi crea la estructura y los enlaces y el profesorado lo pone en marcha en el aula</p>	<p>Curso 23-24</p>	<p>Estructura moodle y banco de recursos</p>	<p>Al finalizar el curso, comprobar en moodle los curso creados</p>
<p>2.3 Una vez obtenida la acreditación en B1 realizar jornadas de sensibilización en la cultura de compartir recursos</p>	<p>Subámbito:</p> <p>Gestión, protección y distribución de contenidos digitales</p> <p>Items:</p> <p>*Puesta a disposición del centro y de terceros</p>	<p>Coordinación Pedagógica y Equipo Eraldi</p>	<p>Curso 24-25</p>	<p>Sesiones de formación</p>	<p>Formulario de asistencia de la charla</p>



	de los contenidos creados *Distribución de contenidos/recursos digitales en el centro.				
2.4 Llevar a cabo jornadas donde los docentes compartan buenas prácticas de su día a día.	<p>Subámbito: Gestión , protección y distribución de contenidos digitales</p> <p>Items: *Puesta a disposición del centro y de terceros de los contenidos creados</p> <p>*Distribución de contenidos/recursos digitales en el centro.</p>	Coordinación Pedagógica y Equipo Eraldi	Curso 24-25	Sesiones de formación	Formulario de asistencia de la charla
2.5 Utilizar la estructura de reto en moodle	<p>Subámbito: Herramientas y plataformas digitales</p> <p>Items:</p>	Profesorado del ciclo	Curso 24-25	Plataforma Moodle	Formulario revisión del uso



	<p>*Plataforma de aprendizaje</p> <p>*Herramientas de autoría y desarrollo de contenidos</p>				
2.6 Formación del profesorado del uso de las aulas inmersiva/interactiva/grabación de contenidos digitales/Ethazi inteligente	<p>Subámbito:</p> <p>Herramientas y plataformas digitales</p> <p>Items:</p> <p>Herramientas de simulación</p>	<p>Coordinación pedagógica</p> <p>Equipo Eraldi</p>	Curso 24-25	Aulas inmersiva, interactiva, grabación de contenidos digitales, Ethazi inteligente	Formulario de control de asistencia
2.7 Creación de contenidos por parte de empresas colaboradoras/proyectos para el uso en aula inmersiva	<p>Subámbito:</p> <p>Herramientas y plataformas digitales</p> <p>Items:</p> <p>Herramientas de simulación</p>	<p>Equipo Directivo</p> <p>Innovación</p> <p>Coordinador pedagógico</p> <p>Equipo Eraldi</p>	Curso 24-25	Aulas inmersiva, interactiva, grabación de contenidos digitales, Ethazi inteligente	Informe final de curso



2. OBJETIVO GENERAL : Mejorar el proceso de aprendizaje, contenidos y herramientas digitales

1. OBJETIVO ESPECÍFICO: Potenciar la transformación metodológica dentro del marco Ethazi

INDICADORES DE LOGRO	Porcentaje de ciclos que utilizan el moodle de retos.				
OBJETIVO	El 30% de los ciclos en el curso 24-25 utilizarán el moodle de retos.				
ACCIONES	MODELO DE MADUREZ	RESPONSABLE(S)	TEMPORALIZACIÓN	RECURSOS NECESARIOS	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
Acciones a llevar a cabo para la consecución del objetivo	Vínculo con el Modelo de madurez	Responsable(s) de las acciones	Tiempo necesario para llevar a cabo la acción	Recursos físicos, materiales, personales y/o económicos para llevar a cabo la acción	Indicadores de seguimiento
1.1 Evaluar y cuantificar el número de máquinas y herramientas virtuales en base a un formulario para obtención de datos reales en cada ciclo.	Subámbito: Transformación metodológica Items:	Equipo Eraldi y profesorado.	Septiembre 2023	Cuestionarios google.	Resultados de las respuestas. Informe de análisis.



	Transformación digital del proceso de aprendizaje				
1.2 En base a los datos obtenidos en el cuestionario anterior, pedir a cada ciclo una actividad asíncrona basada en herramientas virtuales	Subámbito: Transformación metodológica Items: Aceleradores de aprendizaje	Equipo Eraldi. Coordinación pedagógica. Profesorado.	Curso 24-25	Las propias máquinas y herramientas virtuales, gafas de realidad virtual, aula inmersiva, aula interactiva.	Revisión de actividades en el Moodle del reto.
1.3 Fomentar el uso de cuestionario y pruebas prácticas digitales que dejen rastro digital	Subámbito: Transformación metodológica Items: Evaluar en la era digital	Equipo Eraldi	Curso 24-25	Equipos informáticos y estructura moodle	Revisión de actividades en el Moodle del reto.

2. OBJETIVO ESPECÍFICO : Utilizar la analítica de datos para la mejora del aprendizaje

INDICADORES DE LOGRO	Porcentaje de módulos que utilizan la estructura planteada en el B1 de evaluación inicial e itinerario de aprendizaje en función de la evaluación.
-----------------------------	--



	<p>Protocolo digital NEEs creado.</p> <p>Porcentaje de ciclos que se forman y usan las aulas y herramientas de realidad virtual.</p>				
OBJETIVO	<p>30% de módulos que utilizan LMS estructurado para niveles diferentes.</p> <p>Creación de protocolo de contenidos digitales accesibles adaptados al alumnado NEEs</p> <p>20% de ciclos se forman y usan las aulas interactivas/Inmersivas y el material de realidad virtual.</p>				
ACCIONES	MODELO DE MADUREZ	RESPONSABLE(S)	TEMPORALIZACIÓN	RECURSOS NECESARIOS	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
2.1 Aplicar el aprendizaje obtenido del B1 en los módulos	<p>Subámbito:</p> <p>Analítica de datos para la mejora del aprendizaje</p> <p>Items:</p> <p>Analítica de datos para el diseño de aprendizaje</p>	Profesorado	curso 24-25	Moodle	Revisión del moodle a final de curso
2.2 Crear un plan de actuación para atender las necesidades digitales del alumnado NEEs	<p>Subámbito:</p>	Orientador/a del centro Equipo Eraldi	Curso 24-25	Moodle	Cuestionario satisfacción



	<p>Analítica de datos para la mejora del aprendizaje</p> <p>Items:</p> <p>Analítica de datos para la atención del alumnado</p>				
2.3 Crear un protocolo junto con la orientadora del centro para garantizar recursos digitales accesibles	<p>Subámbito:</p> <p>Adaptación de contenidos digitales</p> <p>Items:</p> <p>Política para la creación de recursos digitales</p>	<p>Orientador/a del centro</p> <p>Equipo Eraldi</p>	Curso 24-25	Moodle	Cuestionario satisfacción
2.4 Utilización de recursos digitales propios o de terceros adaptados a la estrategia formativa en LMS	<p>Subámbito:</p> <p>Adaptación de contenidos digitales</p> <p>Items:</p> <p>Recursos digitales propios o de terceros adaptados a la estrategia formativa</p>	Profesorado/Eraldi	Curso 24-25	Moodle	Revisión del moodle a final de curso

**3. OBJETIVO GENERAL : Mejorar la organización y el funcionamiento del centro desde el punto de vista digital****1. OBJETIVO ESPECÍFICO: Integrar la digitalización en la estrategia del centro**

INDICADORES DE LOGRO	Porcentaje de personas que se forman en Power BI Número de seguimientos del Plan Digital por curso				
OBJETIVO	5% de personas que se forman en Power BI 2 seguimientos del plan digital				
ACCIONES	MODELO DE MADUREZ	RESPONSABLE(S)	TEMPORALIZACIÓN	RECURSOS NECESARIOS	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
Acciones a llevar a cabo para la consecución del objetivo	Vínculo con el Modelo de madurez	Responsable(s) de las acciones	Tiempo necesario para llevar a cabo la acción	Recursos físicos, materiales, personales y/o económicos para llevar a cabo la acción	Indicadores de seguimiento
1.1 Elaborar el plan digital del centro (estratégico y anual)	Subámbito: Estrategia del Centro	Dirección estratégica	Curso 23-24	Portátil-Word Aplicación SIP (estrategia CFS)	Septiembre 2023



	<p>Items:</p> <p>*Plan de implementación de transformación digital</p> <p>*Participación en el diseño de la estrategia digital</p>	Equipo Eraldi			
1.2 Analizar la situación de los distintos sistemas de información que utiliza el centro	<p>Subámbito: Transformación digital de la Gestión de Centro</p> <p>Item: Políticas de gestión de los sistemas de información</p>	Equipo Eraldi Dirección operativa FP Administración Secretaría	Curso 24-25		Informe final
1.3 Estudiar distintas posibilidades de gestor documental (revisar “documentos 3.0”)	<p>Subámbito: Transformación digital de la Gestión de Centro</p> <p>Item:</p>	Dirección Operativa FP Equipo Eraldi	Curso 23-24	Google DRIVE Aplicativos de Gestión Documental	Informe final



	Gestión del conocimiento				
1.4 Formarse en Power BI para realizar analítica de datos en todas las áreas de las NNEEOO	<p>Subámbito: Transformación digital de la Gestión de Centro</p> <p>Item: Analítica de datos para la toma de decisiones a nivel de centro</p>	Dirección Ejecutiva Equipo Eraldi	Curso 24-25	Microsoft Power BI Plan de Formación (cursillo)	Todas las áreas de NNEEOO con la herramienta incorporada



4. OBJETIVO GENERAL : Mejorar las infraestructuras digitales del centro

1. OBJETIVO ESPECÍFICO: Mejorar los servicios y las infraestructuras de soporte a la gestión del centro

INDICADORES DE LOGRO	<p>Número de portátiles para ceder a alumnado necesitado por curso</p> <p>Existencia de una conexión wifi para invitados</p> <p>Número de incidencias registradas por curso</p>				
OBJETIVO	<p>10 portátiles para ceder a alumnado</p> <p>SSID para invitados creado</p>				
ACCIONES	MODELO DE MADUREZ	RESPONSABLE(S)	TEMPORALIZACIÓN	RECURSOS NECESARIOS	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
Acciones a llevar a cabo para la consecución del objetivo	Vínculo con el Modelo de madurez	Responsable(s) de las acciones	Tiempo necesario para llevar a cabo la acción	Recursos físicos, materiales, personales y/o económicos para llevar a cabo la acción	Indicadores de seguimiento
1.1 Crear un procedimiento para la	Subámbito: Infraestructuras de	Equipo Eraldi	Curso 23-24	Portátil-Word	Informe final



cesión de equipos informáticos a alumnado necesitado	soporte a la gestión del centro Item: Desigualdad y la inclusión digital				
1.2 Disponer de una conexión wifi libre para invitados	Subámbito: Conectividad Item: WIFI	Equipo Eraldi (Rol Infraestructuras)	Curso 23-24	Red WIFI (configuración "invitados")	Informe final wifi invitados
1.3 Disponer de un documento que recoja acciones preventivas e incidencias relacionadas con el hard y soft de la red digital del centro	Subámbito: Infraestructuras de soporte a la gestión del centro Item: Mantenimiento preventivo	Equipo Eraldi (Rol Infraestructuras)	Curso 23-24	Portátil-Word	Informe final (por curso) de acciones / incidencias

2. OBJETIVO ESPECÍFICO: Facilitar el uso de los nuevos espacios digitalizados del centro

INDICADORES DE LOGRO	<p>Número de guías/manuales elaborados por curso</p> <p>Porcentaje de grupos que acceden a estos espacios respecto al total de grupos (segmentar por niveles educativos)</p>				
OBJETIVO	<p>1 guía por cada espacio</p> <p>10% de los grupos</p>				
ACCIONES	MODELO DE MADUREZ	RESPONSABLE(S)	TEMPORALIZACIÓN	RECURSOS NECESARIOS	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
<p>2.1 Elaborar manuales básicos para utilizar distintos espacios “digitalizados” comunes (aula de grabación de contenidos digitales; aulas interactivas; aula inmersiva; sala Ethazi inteligente; ...)</p>	<p>Subámbito:</p> <p>Espacios para el Aprendizaje</p> <p>Servicios al Usuario</p> <p>Items:</p> <p>*Espacios para la creación de recursos</p>	<p>Equipo Eraldi</p> <p>Resp. aulas interactivas, inmersiva, ...</p>	<p>Curso 24-25</p>	<p>Portátil-Word</p>	<p>Cuestionario satisfacción</p>



	<p>audiovisuales/ multimedia (estudio)</p> <p>*Espacios para la comunicación / colaboración</p> <p>*Espacios digitalizados para la mejora del aprendizaje</p> <p>*Recursos de apoyo técnico</p>				
<p>2.2 Crear las figuras de responsables técnicos y “expertos” de los nuevos espacios digitales</p>	<p>Subámbito:</p> <p>Espacios para el Aprendizaje</p> <p>Items:</p> <p>*Espacios para la creación de recursos audiovisuales/ multimedia (estudio)</p> <p>*Espacios para la comunicación / colaboración</p>	<p>Dirección Operativa FP</p> <p>Dirección Innovación</p> <p>Equipo Eraldi</p>	<p>Curso 23-24</p>		



	*Espacios digitalizados para la mejora del aprendizaje				
--	--	--	--	--	--